

# DAISEN ESG経営戦略

E:環境 Environment 环境

S:社会 Social

G:管理体制 Governance 治理

1) 社会変化に対応し、持続可能な発泡成形に貢献する。

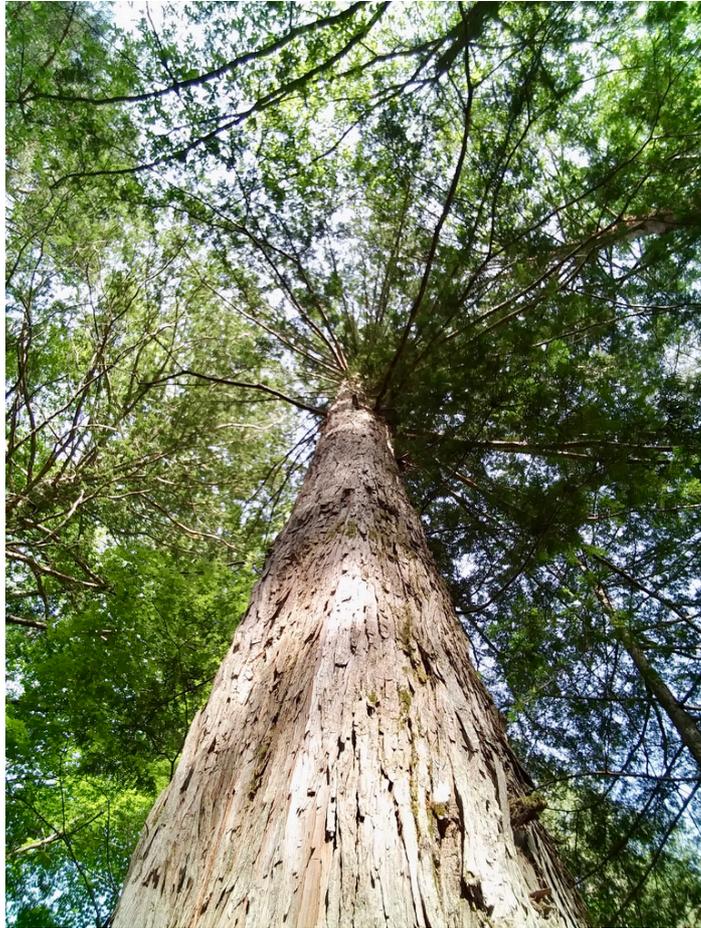
2) 「DAISEN」ブランド、企業価値を高める。

Respond to societal changes and contribute to sustainable foam molding.

Enhance corporate value with the "DAISEN" brand.

应对社会变化，为可持续的泡沫成型做出贡献。

通过“DAISEN”品牌，提升企业价值



環境【省エネ・持続可能性強化】・・・グリーン成形プロセスにより省エネ、省材料を推進。

社会【ダイバーシティ 職場環境の改善】・・・製造、技術職場へ、外国人材、性別など分け隔ての無い登用。

管理体制【事業ポートフォリオ・事業承継】・・・社員の連携から「業務プロセスの改革」を推進。

Promote energy saving and material reduction through green molding processes.

Advance the employment of foreign talents, regardless of gender or background, in manufacturing and technical workplaces without discrimination.

Employees collaborate to advance "work style reform" and "business process reform."

通过绿色成型过程推动节能和减少材料使用。

推进在制造和技术工作场所中，不分国籍、性别和背景地雇用外籍人才。

员工协作，推进“工作方式改革”和“业务流程改革”